



Comité « Évènement » St Julia

Compte-rendu du 11 février 2022

Présents : Étienne, Jean-Marc, Marie-Jo, Nadine, Sandrine, Stéphanie, Swan

Excusé : Olivier

Secrétaire de séance : Martine

Bertrand s'est retiré temporairement du comité pour raisons personnelles

Rappel de l'ordre du jour :

Celui-ci porte sur la réflexion, le tri, la cohérence du fil conducteur de l'évènement «Pour, Par, Avec la Photographie à St Julia».

Photo ou pas, implication des St Julianais, des jeunes, ouverture à d'autres arts, autres structures,?

Propositions :

- S'inspirer de « Peintres dans la rue ».

A St Julia il a été compliqué de maintenir « Peintres dans la rue », tout d'abord financièrement les lots étant important (1^{er} prix 1000€) et surtout par le manque d'intérêt du village.

Même remarque pour « Les Arts Vagabonds » n'ayant pas suscités l'intérêt des St Julianais.

- Créer sur place des œuvres alliant peintures, photographies, dessins sur des thèmes identiques.

- Élargir aux associations de St Julia avec des idées qui démarquent

- Ateliers d'initiation sur différents thèmes (développement argentique, portrait, retouches, ...)

- Balade dans le village avec différents endroits à thèmes (paysages, flore etc.),

- Concours pour les jeunes et les moins jeunes

- Light-painting

- Rallye découverte avec photos à retrouver

- Micro-conférences

- Bourse de matériels.

- Projections (diurnes et nocturnes) en différents lieux de photos faites au fil des heures.

- Prévoir une animation musicale en fin de journée pendant la projection.
- L'implication des jeunes et surtout des ados nous paraît importante, en ce qui concerne les adultes, cela semble plus compliqué.

Swan est chargée de faire un petit sondage auprès des lycéens de son établissement pour évaluer l'attrait et les motivations qui les feraient venir.

- Les Associations pourraient amener un public plus captif : les parents d'élèves, Château H, Les Capounets, La Récréation, Le Patrimoine, etc. A contacter dès que le projet sera plus structuré.

Communication :

- Quels sont les mots ou les idées qui attireraient : découverte, ludique, création, rencontre avec une célébrité (photo-reporter de renom), spectaculaire, jeux de lumière (jour et nuit), projections sur murs, ateliers.

La publicité se fera par les vecteurs suivants :

- pub dans les journaux (déjà sur La Voix du Midi, à venir sur Journal d'Ici), réseau web
- panneaux d'affichages
- tracts

Ressources :

- Concernant le financement demande sera faite le moment venu à des partenaires (département, municipalité, région, sponsors). Le cahier des charges sera mis en place en 2023.

Ressources humaines : le point le plus difficile à mettre en place.

Date de l'évènement :

- Proposition est faite d'une journée fin mai/début juin ou début octobre, un dimanche de préférence.

Intitulé de l'évènement :

- Après un tour de table « **SHOOTING A ST JULIA** » a été retenu avec dans un des 2 O une incrustation (appareil photo, dessin....à voir).

Ce qui a été acté :

- On ne retient que la peinture, la photographie et le dessin comme arts graphiques, la sculpture ne nous a pas paru pertinente pour la réalisation d'œuvre à la journée.
- Ouverture aux autres associations St Julianaises une fois le projet mieux ficelé afin d'éviter un éparpillement des idées.

- Prise de contact ultérieure avec les autres associations (peintres et dessinateurs)
- Utiliser le patrimoine de St Julia comme l'un des supports thématiques
- L'idée de déborder sur une partie de la soirée et/ou de la nuit est encore à étudier
- La durée sera d'une journée plus une soirée éventuellement.
- Envisager un travail en amont avec les scolaires (école des 5 clochers par exemple) sous forme de projet pédagogique.

NB : Le problème de la non réponse des Capounets est « élucidée » et le mail leur a été renvoyé.

Le prochaine réunion du Comité se tiendra le vendredi 18 mars de 19h à 21h avec comme axe de travail

- Commencer la réflexion sur les différents éléments composant cette journée
- Continuer d'amener des idées originales et novatrices.